

Analyse financière : les fondamentaux

Objectifs :

Pratiquer les bases de l'analyse financière pour comprendre, suivre, piloter les résultats financiers et évaluer les risques

Programme :

Comprendre la dimension financière de l'entreprise

- ✓ Comprendre les comptes d'une entreprise et savoir lire un bilan
- ✓ Comprendre la structure financière de l'entreprise
- ✓ Les fonds propres, l'endettement, la solvabilité, la liquidité, le risque client, les liens avec la banque
- ✓ Critique et limite du bilan

Des documents comptables à la logique financière

- ✓ Compte de résultats : composition, cohérence
- ✓ Bilan : la logique emplois / ressources
- ✓ Différenciation court terme / long terme
- ✓ Composition du bilan

Mesurer l'activité et la rentabilité grâce au compte de résultat

- ✓ Calculer les soldes intermédiaires de gestion
- ✓ Évaluer la capacité d'autofinancement
- ✓ Identifier les ratios significatifs du compte de résultat
- ✓ Se situer par rapport au secteur d'activité
- ✓ Faire les liens entre compte de résultat et bilan
- ✓ Analyser le compte de résultat d'une société à partir de sa liasse fiscale

Analyser le bilan pour évaluer la structure financière

- ✓ Les grandes masses du bilan
- ✓ Capitaux propres / capitaux permanents
- ✓ Le bilan fonctionnel
- ✓ Déterminer les besoins de financement : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement
- ✓ Déterminer la trésorerie : quelles actions pour l'optimiser
- ✓ Analyser le bilan d'une société à partir d'une liasse fiscale

Lire des comptes consolidés

- ✓ La notion de groupe de sociétés
- ✓ La signification économique et financière de la consolidation
- ✓ Les méthodes de consolidation et leur impact sur les comptes

Connaître les méthodes de prévision à court et moyen termes

Code : A116

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

04 au 05 janvier
04 au 05 avril
03 au 04 juillet
03 au 04 octobre
05 au 06 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 10 après-midi, 12 après-midi et 15 après-midi
Mai : 16 matin, 22 matin et 24 matin
Août : 23 matin, 26 matin et 30 matin
Novembre : 14 après-midi, 18 après-midi et 20 après-midi

Public concerné :

Toute personne amenée à apprécier la rentabilité et l'équilibre d'une entité ou d'une entreprise

Intervenants :

Spécialiste de l'analyse financière

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.
Etudes de cas.
Entraînements.